

DENNA RESULTATRAPPORT AVSER AFFÄRSOMRÅDET BANKAKTIVITETER SVERIGE INOM DANSKE BANK. DETTA AFFÄRSOMRÅDE OMFATTAR PRIVAT- OCH FÖRETAGSMARKNAD I KONTORS-RÖRELSEN INKLUSIVE ENHETERNA CORPORATE BANKING & INSTITUTIONAL CLIENTS. DESSUTOM INGÅR SKANDIA MÅKLARNA SOM FÖRVÄRVADES 2005.

UTÖVER BANKAKTIVITETER HAR DANSKE BANK FÖLJANDE AFFÄRSOMRÅDEN I SVERIGE: DANSKE MARKETS, DANSKE CONSENSUS, DANSKE CAPITAL, DANICA PENSION, OCH DANSKE FONDER.

SAMTLIGA SIFFROR I RAPPORTEN AVSER ENDAST BANKAKTIVITETER SVERIGE.

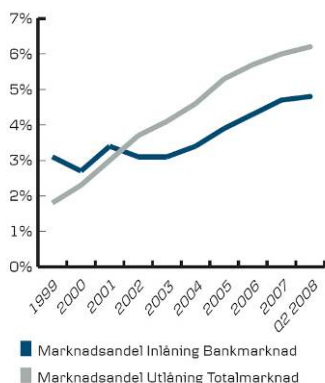
Satsningar för fortsatt tillväxt 2008

- Resultat före kreditförluster ökade med 17 procent till 798 miljoner kr
- Nettoränteintäkterna ökade med 9 procent
- Provisionsintäkterna steg med 8 procent trots svagt börsklimat
- Utlåningen ökade med 24 procent och inlåningen med 21 procent, vilket var väsentligt mer än marknadstillväxten
- Andelen kostnader i förhållande till intäkter förbättrades till 55,4
- Fortsatt låga kreditförluster
- Sparkonto XL lanserades som första sparkonto över 5 %
- Danske Bank Sverige utsågs till Årets Affärsbank för tredje gången
- Leif Norburg tillträdde som ny VD för Danske Bank Sverige
- Ny satsning på privatekonomisk folkbildning presenteras

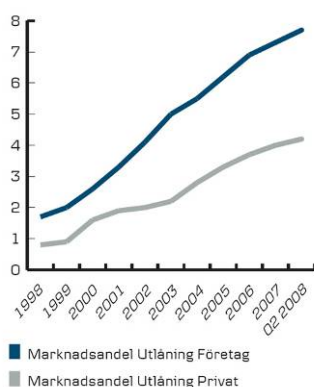
BANKAKTIVITETER SVERIGE (MSEK)	Första halvåret 2008	Första halvåret 2007	Index 08/07
Nettoränteintäkter	1.236	1.131	109
Provisionsnetto	451	416	108
Handelsintäkter	68	56	121
Övriga intäkter	33	32	103
Intäkter	1.788	1.635	109
Kostnader	990	951	104
Resultat före kreditförluster	798	684	117
Kreditförluster	124	114	109
Resultat efter kreditförluster	674	570	118
Utlåning (ultimo)	227.059	182.559	124
Inlåning (ultimo)	76.738	63.630	121
Fördelat eget kapital (medeltal)	10.151	8.008	127
Avkastning på eget kapital före kreditförluster (%)	15,7	17,1	-
Avkastning på eget kapital efter kreditförluster (%)	13,3	14,2	-
K/I-tal före kreditförluster	55,4	58,2	-

Från och med 2008 har Danske Bank-koncernen valt en ny princip för utfördelning av räntekostnader för kapitalanskaffning, inklusive kostnader för efterställda lån och långfristig finansiering, till relevanta affärsområden, däribland Bankaktiviteter Sverige. För jämförbarhet har i denna rapport räntenettet för första halvåret 2007 omräknats efter den nya principen.

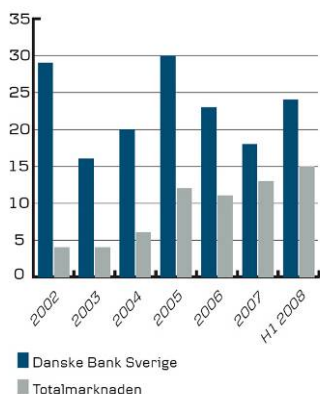
Marknadsandelar



Marknadsandelar utlåning



Årlig tillväxt utlåning



Danske Bank i Sverige är en fullservicebank uppbyggd som ett nätverk av provinsbanker med egna lokala namn och som tillsammans har fler än 60 kontor och regionala Finanscenter. Två tredjedelar av intäkterna kommer från företagskunder och en tredjedel kommer från privatkunder. Vår affärsmodell är att kombinera vårt lokala engagemang med den internationella finanskoncernens resurser. Genom att utnyttja koncernens plattform för administration och processer skapar vi utrymme för att ta tillvara de bästa idéerna och utmana marknaden med handlingskraft.

Leif Norburg tillträdde som ny VD för Danske Bank Sverige

Den 29 april tillträdde Leif Norburg som ny VD för Danske Bank Sverige. Han har varit verksam i banken sedan 1996 då han anställdes för att starta en av bankens provinsbanker, Smålandsbanken i Jönköping. Han blev vice VD 2001 och har haft ansvar för Företagsmarknad och delar av kontorsrörelsen som Regionchef då han också startade Finanscenter Syd. Leif Norburg är nu medlem i koncernledningen för Danske Bank.

Danske Bank i Sverige

Kvartalet präglades av fortsatt god utveckling inom främst företagsmarknaden med ökade marknadsandelar.

För första halvåret uppgick resultatet före kreditförluster till 798 miljoner kronor jämfört med 684 miljoner kronor, vilket är en ökning med 17 procent. Det är ett bra resultat, inte minst mot bakgrund av den oro som uppstått på den internationella finansmarknaden i spåren av den amerikanska bolånekrisen. Resultatet är en konsekvens av stort engagemang inom hela bankverksamheten och det är glädjande att konstatera att provisionsintäkter och handelsintäkter ökar starkt samtidigt som kreditförlusterna fortfarande är låga. Danske Bank fortsätter att växa kraftigt i Sverige och växer betydligt snabbare än marknaden.

Räntenettointäkterna steg under första halvåret, men inte i lika snabb takt som affärsvolymerna beroende på ökande finansieringskostnader och förbättrade inlåningsräntor för att attrahera nya kunder.

Kostnaderna steg med måttliga 4 procent och visar att vi lyckats öka och bedriva verksamheten på ett effektivt sätt.

Ökande marknadsandelar första halvåret 2008

Danske Bank är en utmanare på den svenska bankmarknaden och vi har fortsatt att öka våra affärsvolymerna och marknadsandelar på in- och utlåning. Vår andel av utlåningsmarknaden ökade till 6,2 procent från 5,7 procent och vår andel av inlåningsmarknaden ökade till 4,8 procent från 4,4 procent.

Fortsatt låga kreditförluster första halvåret 2008

Under första halvåret uppgick kreditförlusterna till 124 miljoner kronor. Kreditförlusternas andel av totala utlåningsvolymen är fortfarande mycket låga. Omräknat till helårstakt motsvarar kreditförlusterna 10 hundraedels procent av utlåningen. Kreditförlusterna består av portföljreserveringar och reserveringar för ett fåtal enskilda ärenden.

Sparkonto XL lanserades med 5,25 % sparränta

Som ett kampanjerbjudande lanserade vi i maj som första fullservicebank ett sparkonto med 5,25 % sparränta. Efterfrågan på Sparkonto XL har utvecklats starkt under första halvåret 2008. Vid utgången av juni stod produkten för 11 procent av den totala inlåningen.

Danske Bank Sverige Årets Affärsbank

För tredje året i rad utsågs Danske Bank Sverige till Årets Affärsbank. Beslutsfattarna i Sveriges 2 100 största företag har tydligt visat att de uppskattar en handlingskraftig utmanare när de för tredje gången rangordnar Danske Bank som Sveriges bästa affärsbank.

Utmärkelsen Årets Affärsbank delas ut av tidningen Affärsvärlden och är ett resultat från Finansbarometern, en av Sveriges största oberoende och återkommande undersökningar inom bank- och försäkringsmarknaden.

Corporate & Institutional Banking

Affärsområdets resultat och affärsvolym har fortsatt att växa i Sverige. Öron på världens finansmarknader har ökat kundernas behov av rådgivning och hjälp med riskanalys samt översyn av kapitalstruktur. Vi ser att intresset för industriella förvärv också har ökat.

Danske Markets nummer ett

Danske Markets har i Prosperas stora undersökning rankats etta före övriga konkurrenter. I undersökningen fick Danske Markets förbättrat betyg i makro- och kvantanalys. I övriga delar av undersökningen rangordnas banken som nummer ett när det gäller performance, handeln, back office och prissättning i flertalet olika instrument och volymer. Banken får även högt betyg när det gäller etisk standard.

Corporate Finance

Danske Markets Corporate Finance har under första halvåret varit en av de ledande aktörerna inom rådgivning kring företagsförsäljningar, förvärv, fusioner, börsnoteringar och aktieemissioner.

Satsning på privatekonomisk folkbildning från 2008

Från och med 2008 kommer vi ta flera initiativ som syftar till att höja den privatekonomiska folkbildningen i Sverige, såväl som i andra länder där koncernen är verksam. Bättre kunskaper om privatekonomi berikar



DANSKE BANK I SVERIGE BESTÅR AV FEMTON PROVINSBANKER MED GEMENSAMMA SPECIALISTENHETER OCH ADMINISTRATIVA ENHETER.

PROVINSBANKERNA ÄR BOHUSBANKEN, GÄVLEBORGS PROVINSBANK, HALLANDS PROVINSBANK, JÄMTLANDS PROVINSBANK, NÄRKES PROVINSBANK, SKARABORGS PROVINSBANK, SKÅNES PROVINSBANK, SMÅLANDSBANKEN, SUNDSVALLSBANKEN, SÖRMLANDS PROVINSBANK, UPPLANDSBANKEN, VÄRMLANDS PROVINSBANK, VÄSTMANLANDS PROVINSBANK, ÄLVSBOGGS PROVINSBANK SAMT ÖSTGÖTA ENSKILDA BANK.

inte enbart individens liv utan kan även bidra till en hälsosam samhällsekonomisk tillväxt.

Våra initiativ handlar bland annat om att utveckla utbildningsmaterial, events och rådgivningstjänster för att sprida privatekonomiska kunskaper och färdigheter. Vi genomför även undersökningar och analyser för att sprida insikter om utmaningar och möjligheter med privatekonomisk folkbildning.

Svensk ekonomi står inför utmaningar

I enlighet med Danske Banks prognoser har tillväxten i den svenska ekonomin mattats ytterligare de senaste kvartalen. Samtidigt har inflationen, mot bakgrund bl.a. av ett allt högre oljepris, stigit mer än förväntat. Det har föranlett en kraftig åtstramning av penningpolitiken där reporäntan nu uppgår till 4,5 % och det finns risk för ytterligare någon höjning. Dessutom har företagens finansiella situation stramats åt som följd av den pågående globala finansiella krisen.

Satsningar för fortsatt tillväxt 2008

Under 2008 gör vi flera satsningar för att fortsätta växa inom både Privat- och Företagsmarknaden.

Inom privatmarknaden har sparmarknaden blivit allt mer attraktiv, vilket gynnar oss som var först bland fullservicebankerna med högräntekontot Sparkonto XL. Vi arbetar med att ta fram ytterligare nya attraktiva kunderbjudanden till fördel för dem som önskar nya alternativ och mer flexibla lösningar.

Inom företagsmarknaden räknar vi med att fortsätta växa snabbare än marknaden. Våra företagskunder har visat ökad efterfrågan på rådgivning i takt med stigande marknadsräntor och ökad oro på de internationella finansmarknaderna. När konjunkturen försvagas ökar också företagets behov av att se över sin cash management, vilket är gynnsamt för oss då fler blir beredda att se över sin bankrelation. Vi kommer också att vidareutveckla vårt erbjudande till mindre företag.

För ytterligare information:

Leif Norburg
VD, Danske Bank Sverige
Tel: 0752-48 02 13
E-mail: leif.norburg@danskebank.se

Johan Löfgren
Ekonomichef, Danske Bank Sverige
Tel: 0752-48 44 50
E-mail: johan.lofgren@danskebank.se

Fullständig kvartalsrapport för Danske Bank-koncernen finns på www.danskebank.com/reports